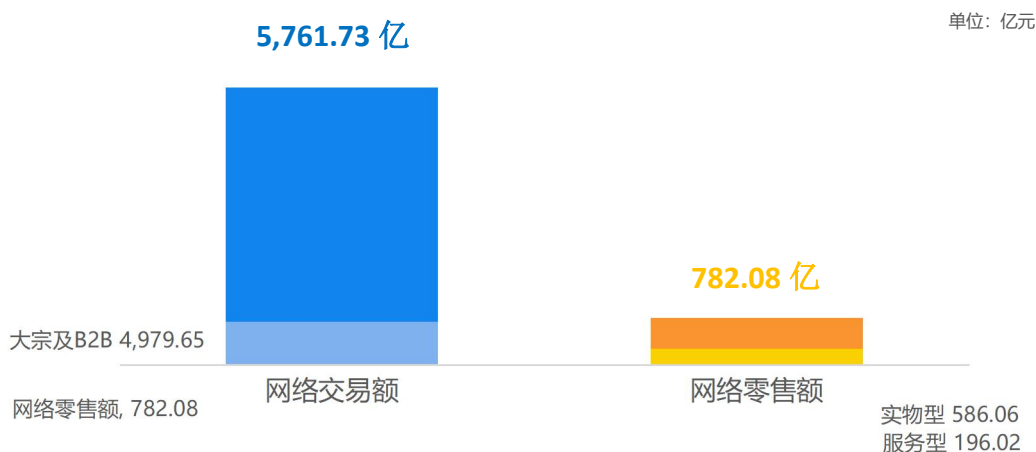


# 2018年1-2月济南市电子商务简报

## 一、山东省电子商务发展概况

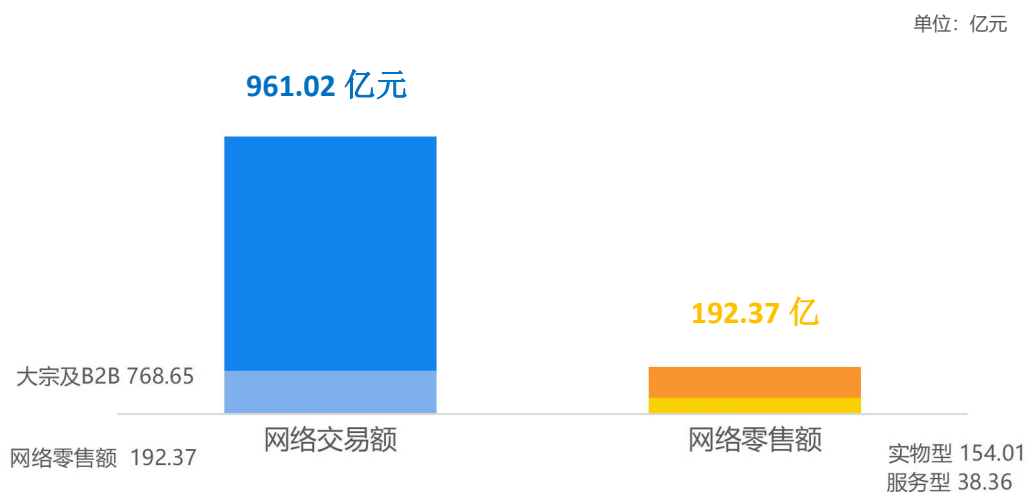
### (一) 山东省 2018 年 1-2 月累计网络交易额与网络零售额



2018年1-2月山东实现网络交易额5,761.73亿元，网络零售额782.08亿元，其中实物型586.06亿元，服务型196.02亿元。

## 二、济南市电子商务发展概况

### (一) 济南市 2018 年 1-2 月累计网络交易额与网络零售额



2018年1-2月，济南实现网络交易额961.02亿元，网络零售额192.37亿元，其中实物型网络零售额154.01亿元，服务型网络零售额38.36亿元。

### 三、济南市 2018 年 1-2 月累计电子商务地域概况

2018 年 1-2 月，天桥区、历下区、高新区网络零售额排名前三，分别为 69.96、37.91、28.46 亿元。

表 1 济南市各区县 1-2 月网络零售额概况

单位：亿元

序	区县	网络零售额	实物型网络零售额	服务型网络零售额
1	天桥区	69.96	67.30	2.66
2	历下区	37.91	21.64	16.28
3	高新区	28.46	24.87	3.58
4	历城区	19.20	15.33	3.87
5	市中区	16.25	13.23	3.01
6	槐荫区	8.34	5.42	2.92
7	长清区	3.57	2.49	1.08
8	章丘区	2.04	1.03	1.01
9	济阳县	0.93	0.83	0.10
10	商河县	0.75	0.66	0.10
11	平阴县	0.53	0.48	0.05

注：因归口济南未分解到区县，所以区县汇总数据与网络零售总值数据存在一定差值。

### 四、济南市 2018 年 1-2 月累计电子商务行业概况

#### （一）实物型网络零售额

2018 年 1-2 月，3C 数码、服装鞋包、食品保健居实物型行业前三，占比分别为 44.08%、14.04%、8.38%。

表 1 济南市 1-2 月实物型行业网络零售额及其占比

单位：亿元

实物型行业	网络零售额	网络零售额占比
3C 数码	67.88	44.08%
服装鞋包	21.63	14.04%
食品保健	12.91	8.38%
美容护理	9.30	6.04%
母婴用品	7.47	4.85%
家装家饰	6.74	4.38%
家居用品	6.68	4.33%
运动户外	6.46	4.19%
书籍音像	6.43	4.18%
汽车配件	3.35	2.18%
珠宝配饰	1.13	0.74%
玩乐收藏	1.07	0.69%
其他行业	2.95	1.91%

## （二）服务型网络零售额

2018年1-2月，服务型行业网络零售中，在线餐饮、生活服务、在线旅游的网络零售额排名前三，占比分别为40.45%、33.87%、17.17%。

表1 济南市1-2月服务型行业网络零售额及其占比

单位：亿元

服务型行业	网络零售额	网络零售额占比
在线餐饮	15.52	40.45%
生活服务	12.99	33.87%
在线旅游	6.59	17.17%
休闲娱乐	1.05	2.75%
游戏话费	0.76	1.99%
其他服务	1.45	3.79%