

---

## 济南 2018 年春节七天数据简报

据“映潮科技”监测分析，2018年春节七天黄金长假全国各地消费“旺”盛，年味儿、“黄金”含量十足，各地线上线下消费融合加深，电商推动传统春节消费市场进一步优化升级、提质增效。春节期间济南餐饮电商和在线旅游、休闲娱乐等服务型电商消费火热，春节七天共实现服务型网络零售额 7.82 亿元，同比增长 21.20%。

春节期间，济南各大中型酒店、老字号和特色餐饮商家纷纷走家常、亲民路线，推出更多贴近大众消费、迎合群众口味的菜式和宴席，其中以年夜饭、团圆饭、亲友聚餐、婚寿宴为代表的大众餐饮消费火热，大受消费者欢迎，促进春节七天济南实现在线餐饮网络零售额 3.36 亿元，同比增长 18.74%；济南春节期间旅游市场繁荣稳定，消费旺盛，“冬游泉城”贺年会活动多姿多彩，“泉城夜宴”引人赞叹，民俗游、祈福游深受民众喜爱，各类灯会、庙会吸引大量游客聚集，滑雪游、温泉游、乡村近郊游成为假日旅游焦点，助力济南春节期间实现在线旅游网络零售额 1.38 亿元，同比增长 18.23%，天下第一泉风景区、趵突泉公园、千佛山成为线上最热门旅游景区；春节闲暇之余，文化娱乐活动热闹非凡，休闲娱乐产品供给品质不断提升，结构更为多元化，贺岁档电影扎堆上映，各大电影院人气爆满，同时适合朋友聚

---

会、阖家欢唱的 KTV 仍是春节期间的大赢家，春节七天济南共实现休闲娱乐网络零售额 0.22 亿元。

总体来看，在民众生活水平不断提升，服务型消费大力振兴的背景下，济南服务型电商消费呈现出良好增长态势，反映出本地服务型行业与电商融合渗透不断加深、民众服务型消费转型升级持续推进，亦反映出全市居民物质和精神文明建设获得感正持续提升，经济发展内生动能日益扩大。

---

**监测标准解释说明：**

**“春节七天”：**同本报“春节黄金周/春节期间”，指2018年2月15至2月21日。

**服务型网络零售：**指电子商务企业(含个体)通过自建平台和依托第三方平台面向个人，针对服务产品进行电子商务交易的交易额。目前服务型包含6个行业：在线旅游、在线餐饮、休闲娱乐、生活服务、游戏话费及其他服务。

在线旅游	包括线上门票、酒店等。
在线餐饮	包括中餐、西餐、火锅、小吃等。
生活服务	包括婚庆摄影、家政、宠物服务等。
休闲娱乐	包括养生保健服务，KTV及酒吧服务等。
游戏话费	包括游戏点卡及话费充值等。
其他服务	包括在线教育、软件开发、商务服务等。