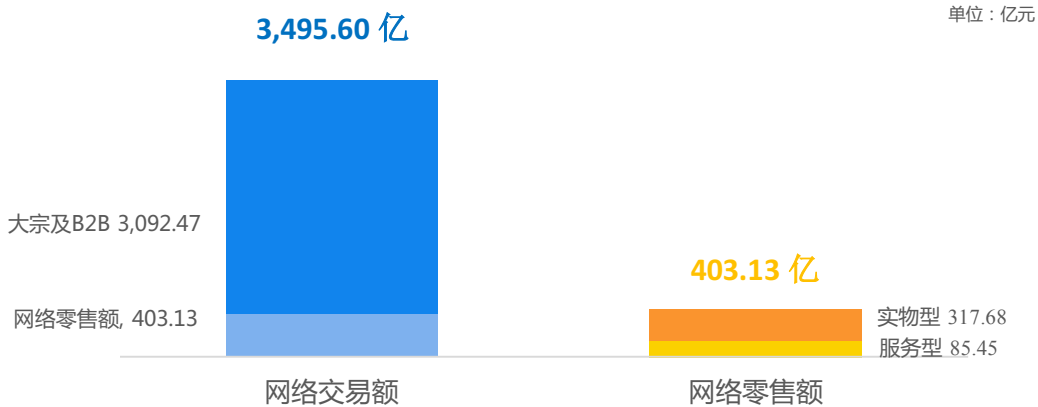


# 2018年1月济南市电子商务简报

## 一、山东省电子商务发展概况

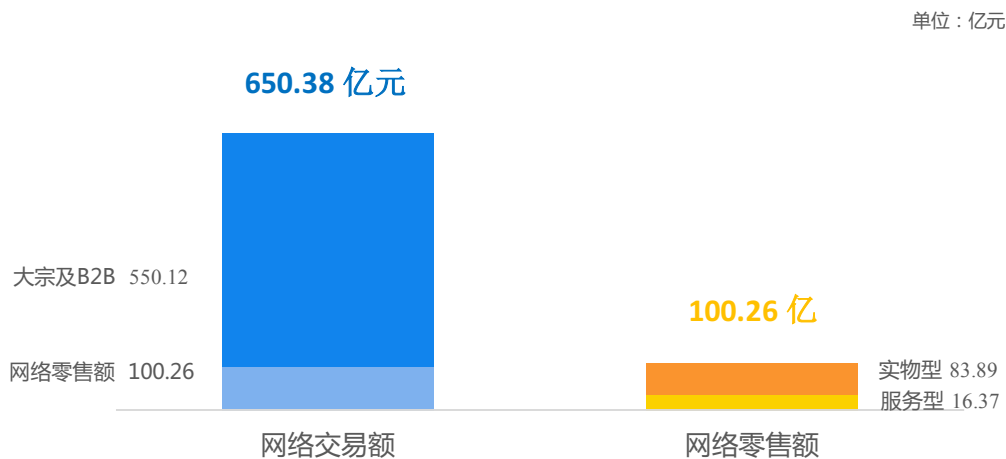
### (一) 山东省 2018 年 1 月网络交易额与网络零售额



2018年1月山东实现网络交易额3,495.60亿元，网络零售额403.13亿元，其中实物型317.68亿元，服务型85.45亿元。

## 二、济南市电子商务发展概况

### (一) 济南市 2018 年 1 月网络交易额与网络零售额



2018年1月，济南实现网络交易额650.38亿元，网络零售额100.26亿元，其中实物型网络零售额83.89亿元，服务型网络零售额16.37亿元。

### 三、济南市 2018 年 1 月电子商务地域概况

2018 年 1 月，天桥区、历下区、高新区网络零售额排名前三，分别为 39.32、18.00、14.51 亿元。

表 1 济南市各区县 1 月网络零售额概况

单位：亿元

序	区县	网络零售额	实物型网络零售额	服务型网络零售额
1	天桥区	39.32	38.32	1.00
2	历下区	18.00	10.91	7.08
3	高新区	14.51	13.02	1.49
4	历城区	9.95	8.26	1.70
5	市中区	8.40	7.18	1.22
6	槐荫区	4.28	2.93	1.35
7	长清区	1.87	1.33	0.54
8	章丘区	0.97	0.56	0.41
9	济阳县	0.50	0.46	0.04
10	商河县	0.39	0.35	0.03
11	平阴县	0.27	0.25	0.02

注：因归口济南未分解到区县，所以区县汇总数据与网络零售总值数据存在一定差值。

### 四、济南市 2018 年 1 月电子商务行业概况

#### （一）实物型网络零售额

2018 年 1 月，3C 数码、服装鞋包、食品保健居实物型行业前三，占比分别为 46.65%、13.11%、7.24%。

表 1 济南市 1 月实物型行业网络零售额及其占比

单位：亿元

实物型行业	网络零售额	网络零售额占比
3C 数码	39.14	46.65%
服装鞋包	10.99	13.11%
食品保健	6.07	7.24%
美容护理	5.11	6.09%
母婴用品	4.29	5.11%
家装家饰	4.02	4.79%
家居用品	3.37	4.02%
书籍音像	3.24	3.86%
运动户外	2.96	3.53%
汽车配件	2.06	2.45%
珠宝配饰	0.63	0.75%
玩乐收藏	0.61	0.72%
其他行业	1.41	1.68%

## （二）服务型网络零售额

2018年1月，服务型行业网络零售中，在线餐饮、生活服务、在线旅游的网络零售额排名前三，占比分别为38.87%、34.61%、16.94%。

表1 济南市1月服务型行业网络零售额及其占比

单位：亿元

服务型行业	网络零售额	网络零售额占比
在线餐饮	6.36	38.87%
生活服务	5.67	34.61%
在线旅游	2.77	16.94%
休闲娱乐	0.52	3.15%
游戏话费	0.33	2.04%
其他服务	0.72	4.40%