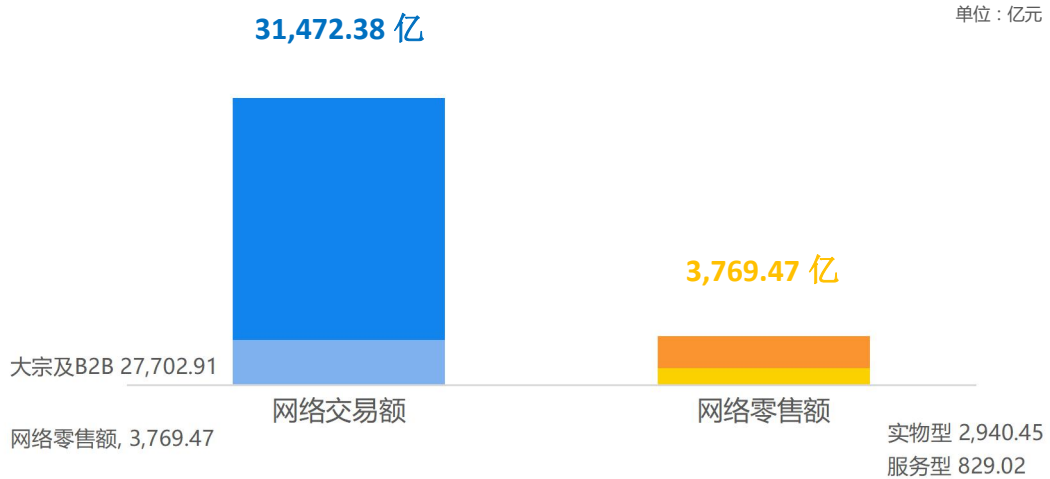


2017年1-11月济南市电子商务简报

一、山东省电子商务发展概况

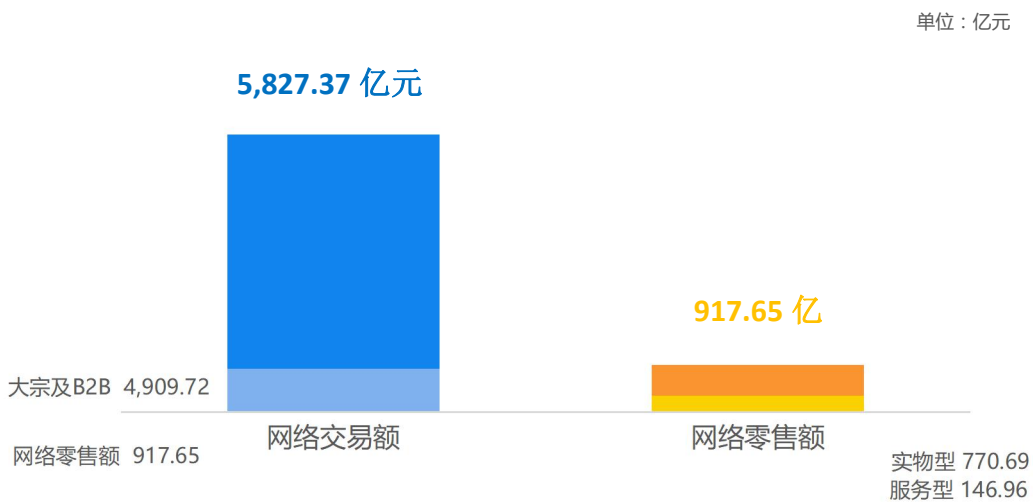
(一) 山东省 2017 年 1-11 月累计网络交易额与网络零售额



2017年1-11月山东实现网络交易额31,472.38亿元，网络零售额3,769.47亿元，其中实物型2,940.45亿元，服务型829.02亿元。

二、济南市电子商务发展概况

(一) 济南市 2017 年 1-11 月网络交易额与网络零售额



2017年1-11月，济南累计实现网络交易额5,827.37亿元，网络零售额917.65亿元，其中

实物型网络零售额 770.69 亿元，服务型网络零售额 146.96 亿元。

三、济南市 2017 年 1-11 月电子商务地域概况

2017 年 1-11 月，天桥区、历下区、高新区网络零售额排名前三，分别为 309.89、191.41、158.39 亿元。

表 1 济南市各区县 1-11 月网络零售额概况

单位：亿元

序	区县	网络零售额	实物型网络零售额	服务型网络零售额
1	天桥区	309.89	301.21	8.68
2	历下区	191.41	129.23	62.18
3	高新区	158.39	133.25	25.14
4	历城区	89.69	72.88	16.81
5	市中区	74.59	62.83	11.75
6	槐荫区	39.74	29.95	9.79
7	长清区	17.97	13.43	4.55
8	章丘市	15.57	12.08	3.48
9	济阳县	4.61	4.20	0.41
10	商河县	3.47	3.21	0.26
11	平阴县	2.77	2.58	0.19

注：因归口济南未分解到区县，所以区县汇总数据与网络零售总值数据存在一定差值。

四、济南市 2017 年 1-11 月电子商务行业概况

（一）实物型网络零售额

2017 年 1-11 月，3C 数码、服装鞋包、美容护理居实物型行业前三，占比分别为 45.65%、15.38%、6.70%。

表 1 济南市 1-11 月实物型行业网络零售额及其占比

单位：亿元

实物型行业	网络零售额	网络零售额占比
3C 数码	351.85	45.65%
服装鞋包	118.50	15.38%
美容护理	51.60	6.70%
食品保健	49.47	6.42%
母婴用品	46.35	6.01%
家装家饰	43.88	5.69%
家居用品	25.69	3.33%
运动户外	25.45	3.30%
汽车配件	21.45	2.78%
书籍音像	20.20	2.62%
珠宝配饰	7.99	1.04%

玩乐收藏	5.47	0.71%
其他行业	2.79	0.36%

（二）服务型网络零售额

2017年1-11月，服务型行业网络零售中，在线餐饮、生活服务、在线旅游的网络零售额排名前三，占比分别为41.10%、25.74%、16.74%。

表1 济南市1-11月服务型行业网络零售额及其占比

单位：亿元

服务型行业	网络零售额	网络零售额占比
在线餐饮	60.40	41.10%
生活服务	37.83	25.74%
在线旅游	24.60	16.74%
其他服务	14.33	9.75%
游戏话费	6.23	4.24%
休闲娱乐	3.56	2.42%