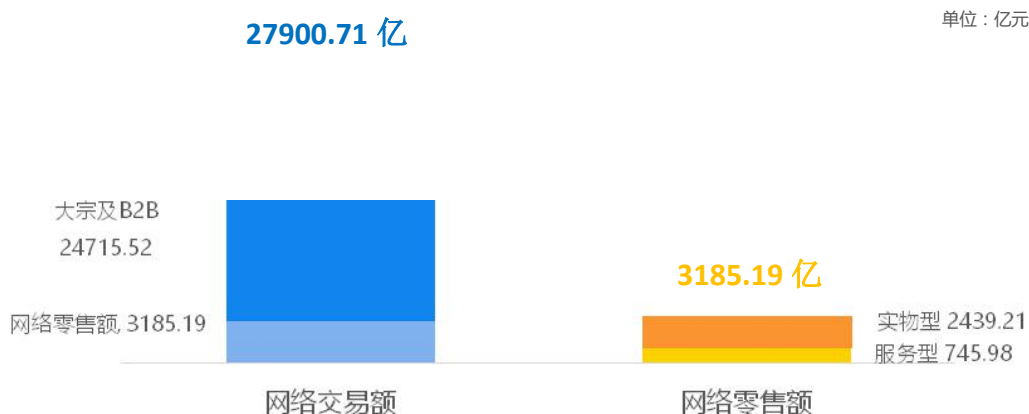


# 2017年1-10月济南市电子商务简报

## 一、山东省电子商务发展概况

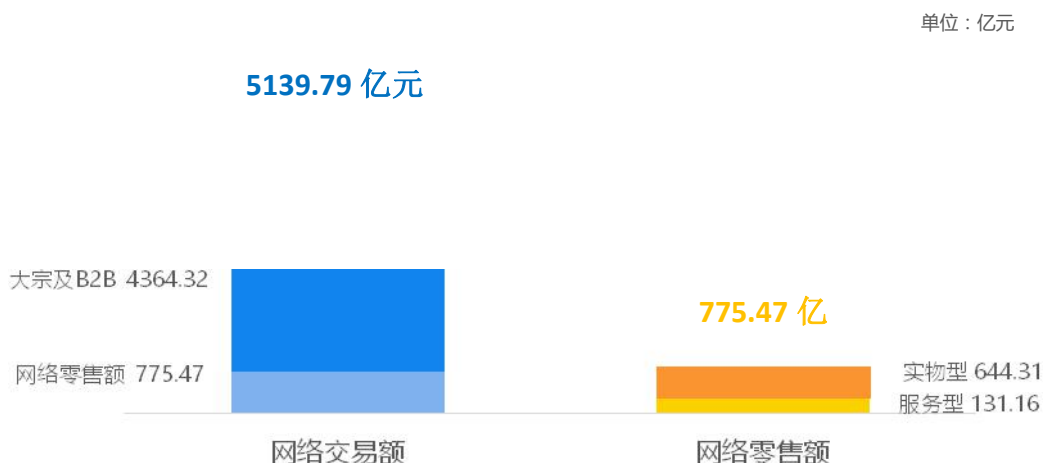
### (一) 山东省 2017年1-10月累计网络交易额与网络零售额



2017年1-10月山东实现网络交易额27900.71亿元，网络零售额3185.19亿元，其中实物型2439.21亿元，服务型745.98亿元。

## 二、济南市电子商务发展概况

### (一) 济南市 2017年1-10月网络交易额与网络零售额



2017年1-10月，济南累计实现网络交易额5139.79亿元，网络零售额775.47亿元，其中实物型网络零售额644.31亿元，服务型网络零售额131.16亿元。

### 三、济南市 2017 年 1-10 月电子商务地域概况

2017 年 1-10 月,天桥区、历下区、高新区网络零售额排名前三,分别为 259.04、163.96、134.06 亿元。

表 1 济南市各区县 1-10 月网络零售额概况

单位:亿元

序	区县	网络零售额	实物型网络零售额	服务型网络零售额
1	天桥区	259.04	251.27	7.77
2	历下区	163.96	108.92	55.04
3	高新区	134.06	111.34	22.72
4	历城区	74.01	59.22	14.79
5	市中区	62.52	51.54	10.98
6	槐荫区	33.81	25.17	8.64
7	长清区	15.28	11.20	4.07
8	章丘市	14.42	11.29	3.12
9	济阳县	4.13	3.76	0.37
10	商河县	2.97	2.74	0.23
11	平阴县	2.36	2.18	0.18
12	归口济南	8.92	5.68	3.25

### 四、济南市 2017 年 1-10 月电子商务行业概况

#### (一) 实物型网络零售额

2017 年 1-10 月,3C 数码、服装鞋包、美容护理居实物型行业前三,占比分别为 45.48%、15.47%、6.75%。

表 1 济南市 1-10 月实物型行业网络零售额及其占比

单位:亿元

实物型行业	网络零售额	网络零售额占比
3C 数码	293.03	45.48%
服装鞋包	99.70	15.47%
美容护理	43.47	6.75%
食品保健	39.70	6.16%
母婴用品	39.22	6.09%
家装家饰	37.69	5.85%
运动户外	21.51	3.34%
家居用品	21.23	3.30%
汽车配件	17.92	2.78%
书籍音像	17.17	2.67%
珠宝配饰	6.84	1.06%
玩乐收藏	4.52	0.70%
其他行业	2.29	0.36%

## （二）服务型网络零售额

2017年1-10月，服务型行业网络零售中，在线餐饮、生活服务、在线旅游的网络零售额排名前三，占比分别为41.09%、25.19%、16.87%。

表1 济南市1-10月服务型行业网络零售额及其占比

单位：亿元

服务型行业	网络零售额	网络零售额占比
在线餐饮	53.89	41.09%
生活服务	33.05	25.19%
在线旅游	22.12	16.87%
其他服务	13.39	10.21%
游戏话费	5.59	4.26%
休闲娱乐	3.12	2.38%