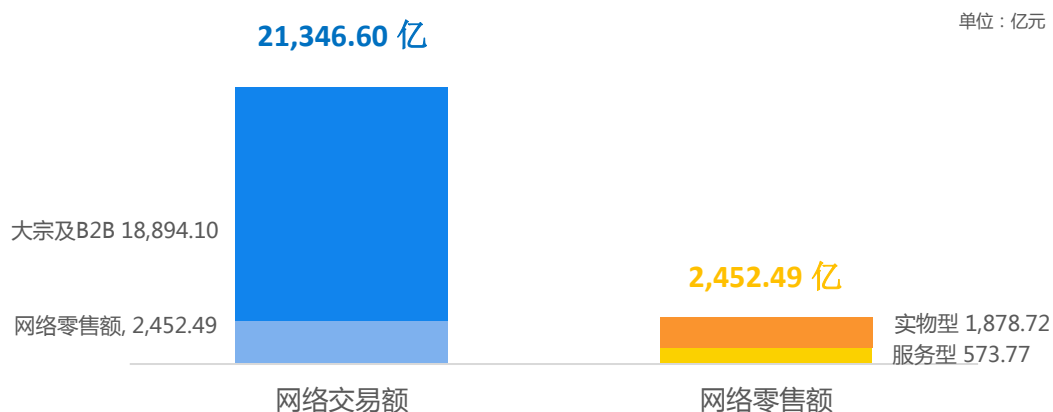


2017年1-8月济南市电子商务简报

一、山东省电子商务发展概况

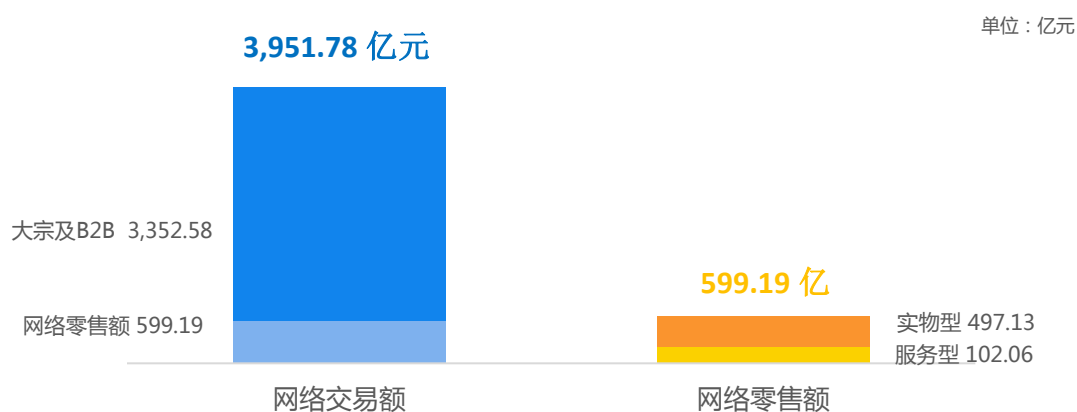
(一) 山东省2017年1-8月累计网络交易额与网络零售额



2017年1-8月，山东实现网络交易额21,346.60亿元，网络零售额2,452.49亿元，其中实物型1,878.72亿元，服务型573.77亿元。

二、济南市电子商务发展概况

(一) 济南市2017年1-8月网络交易额与网络零售额



2017年1-8月，济南累计实现网络交易额3,951.78亿元，网络零售额599.19亿元，其中实物型网络零售额497.13亿元，服务型网络零售额102.06亿元。

三、济南市 2017 年 1-8 月电子商务行业概况

(一) 实物型网络零售额

2017 年 1-8 月，3C 数码、服装鞋包、美容护理居实物型行业前三，占比分别为 43.86%、16.64%、7.03%。

表 1 济南市 1-8 月实物型行业网络零售额及其占比

单位：亿元

| 实物型行业 | 网络零售额 | 网络零售额占比 |
|-------|--------|---------|
| 3C 数码 | 218.06 | 43.86% |
| 服装鞋包 | 82.71 | 16.64% |
| 美容护理 | 34.97 | 7.03% |
| 母婴用品 | 32.21 | 6.48% |
| 家装家饰 | 30.64 | 6.16% |
| 食品保健 | 28.72 | 5.78% |
| 运动户外 | 16.33 | 3.28% |
| 家居用品 | 16.01 | 3.22% |
| 汽车配件 | 13.84 | 2.78% |
| 书籍音像 | 12.66 | 2.55% |
| 珠宝配饰 | 5.63 | 1.13% |
| 玩乐收藏 | 3.56 | 0.72% |
| 其他行业 | 1.80 | 0.36% |

(二) 服务型网络零售额

2017 年 1-8 月，服务型行业网络零售中，在线餐饮、生活服务、在线旅游的网络零售额排名前三，占比分别为 40.63%、24.39%、17.17%。

表 1 济南市 1-8 月服务型行业网络零售额及其占比

单位：亿元

| 服务型行业 | 网络零售额 | 网络零售额占比 |
|-------|-------|---------|
| 在线餐饮 | 41.46 | 40.63% |
| 生活服务 | 24.90 | 24.39% |
| 在线旅游 | 17.53 | 17.17% |
| 其他服务 | 11.34 | 11.11% |
| 游戏话费 | 4.46 | 4.37% |
| 休闲娱乐 | 2.38 | 2.33% |

四、济南市各区县网络零售发展概况

| 济南各区县 2017 年 1-8 月累计网络零售概况 (单位: 亿元) | | | | |
|-------------------------------------|------|--------|----------|----------|
| 序 | 区县 | 网络零售额 | 实物型网络零售额 | 服务型网络零售额 |
| 1 | 天桥区 | 199.26 | 193.31 | 5.95 |
| 2 | 历下区 | 122.72 | 80.27 | 42.45 |
| 3 | 高新区 | 105.37 | 87.63 | 17.73 |
| 4 | 历城区 | 55.66 | 44.68 | 10.99 |
| 5 | 市中区 | 49.27 | 39.77 | 9.49 |
| 6 | 槐荫区 | 26.71 | 20.22 | 6.49 |
| 7 | 章丘市 | 12.82 | 10.36 | 2.46 |
| 8 | 长清区 | 12.12 | 8.84 | 3.28 |
| 9 | 济阳县 | 3.49 | 3.20 | 0.29 |
| 10 | 商河县 | 2.26 | 2.09 | 0.17 |
| 11 | 平阴县 | 1.80 | 1.67 | 0.14 |
| 12 | 归口济南 | 7.70 | 5.09 | 2.62 |