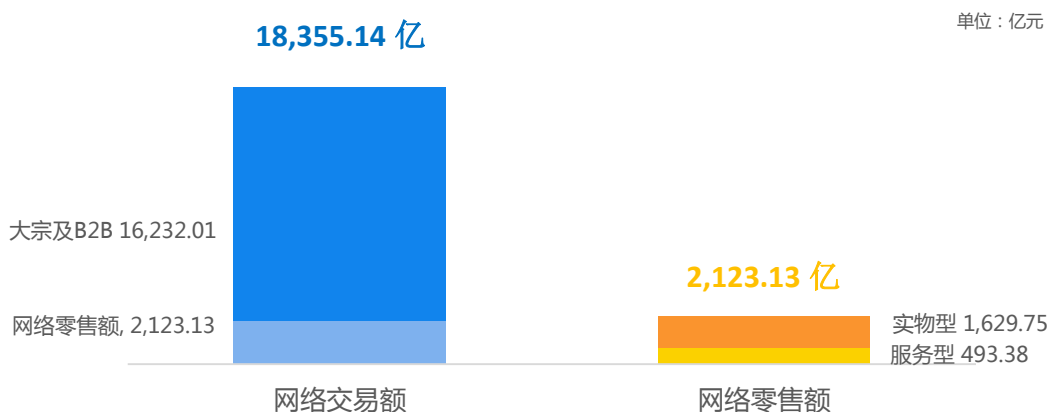


2017年1-7月济南市电子商务简报

一、山东省电子商务发展概况

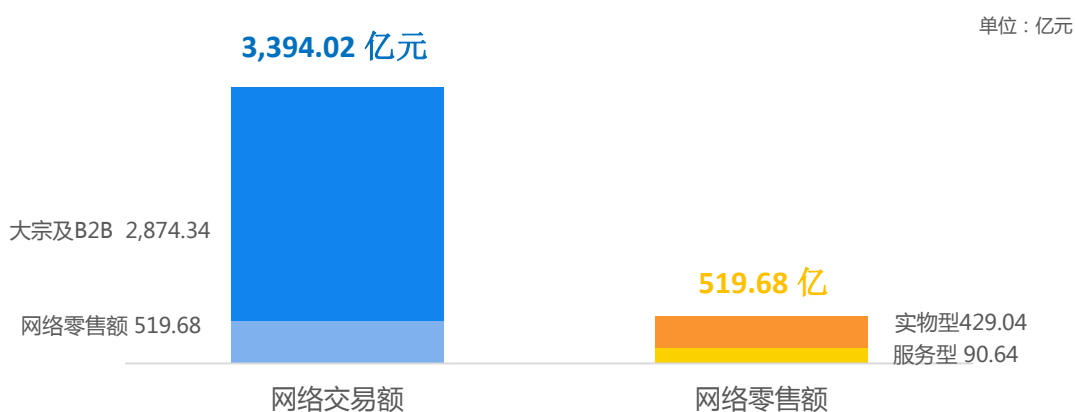
(一) 山东省 2017 年 1-7 月累计网络交易额与网络零售额



2017年1-7月，山东实现网络交易额18,355.14亿元，网络零售额2,123.13亿元，其中实物型1,629.759亿元，服务型493.38亿元。

二、济南市电子商务发展概况

(一) 济南市 2017 年 1-7 月网络交易额与网络零售额



2017年1-7月，济南累计实现网络交易额3,394.02亿元，网络零售额519.68亿元，其中实物型网络零售额429.04亿元，服务型网络零售额90.64亿元。

三、济南市 2017 年 1-7 月电子商务行业概况

（一）实物型网络零售额

2017年1-7月，3C数码、服装鞋包、美容护理居实物型行业前三，占比分别为42.45%、17.53%、7.26%。

表1 济南市1-7月实物型行业网络零售额及其占比

单位：亿元

实物型行业	网络零售额	网络零售额占比
3C数码	182.13	42.45%
服装鞋包	75.23	17.53%
美容护理	31.14	7.26%
母婴用品	29.22	6.81%
家装家饰	27.41	6.39%
食品保健	24.32	5.67%
运动户外	13.7	3.19%
家居用品	13.67	3.19%
汽车配件	12.03	2.80%
书籍音像	10.58	2.47%
珠宝配饰	4.99	1.16%
玩乐收藏	3.12	0.73%
其他行业	1.49	0.35%

（二）服务型网络零售额

2017年1-7月，服务型行业网络零售中，在线餐饮、生活服务、在线旅游的网络零售额排名前三，占比分别为40.58%、24.49%、16.96%。

表1 济南市1-7月服务型行业网络零售额及其占比

单位：亿元

服务型行业	网络零售额	网络零售额占比
在线餐饮	36.78	40.58%
生活服务	22.2	24.49%
在线旅游	15.38	16.96%
其他服务	10.29	11.36%
游戏话费	3.93	4.33%
休闲娱乐	2.06	2.28%

四、济南市各区县网络零售发展概况

济南各区县 2017 年 1-7 月累计网络零售概况（单位：亿元）				
序	区县	网络零售额	实物型网络零售额	服务型网络零售额
1	天桥区	170.59	165.29	5.3
2	历下区	163.81	123.82	39.99
3	历城区	50.36	39.88	10.47
4	市中区	42.69	33.86	8.83
5	槐荫区	23.38	17.8	5.58
6	章丘市	12.25	9.98	2.26
7	长清区	10.82	7.81	3.01
8	济阳县	3.19	2.93	0.26
9	商河县	1.95	1.8	0.15
10	平阴县	1.57	1.45	0.12
11	归口济南	39.07	24.41	14.66